

REGULAMENTUL CAMPANIEI

“City Break cu #ShakespeareLaCraiova”

Art. 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “**Citybreak cu #ShakespeareLaCraiova**” este **Fundatia Shakespeare** cu sediul în România, localitatea Craiova, STRADA ALEXANDRU IOAN CUZA, NR. 11, 200585, CRAIOVA, DOLJ, ROMÂNIA, denumit în continuare **Organizatorul**.

Art. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

(1) Campania se desfasoara din data de **25.03.2024** pana in data de **30.04.2021**, pana la ora **00:00** prin intermediul canalului <https://www.instagram.com/shakespearefestival/> in localitatile Drobeta-Turnu Severin, Targu Jiu, Deva, Timisoara, Arad, Oradea, Satu Mare, Baia Mare, Cluj-Napoca, Targu Mures, Piatra Neamt, Suceava, Botosani, Iasi, Bacau, Focsani, Galati, Tulcea, Constanta, Bucuresti, Buzau, Ploiesti, Brasov, Pitesti, Ramnicu Valcea, Slatina, Caracal, Corabia, Calafat, Vidin-Bulgaria.

Art. 3 PARTICIPANTI SI DREPTUL LA PARTICIPARE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, cu varsta de minim 18 ani, de pe teritoriul Romaniei, care au sau care isi creeaza un cont pe platforma www.instagram.com.

(2) Se pot inscrie in vederea participarii la aceasta Campanie, persoanele (“Participantii”) de pe teritoriul Romaniei, care dispun de un dispozitiv mobil cu acces la internet si camera foto.

(3) La acest Concurs nu au dreptul sa participe angajatii societatilor **Fundatia Shakespeare/Teatrul Național Marin Sorescu, Craiova, Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică**, sau ai societatilor participante la realizarea si derularea Concursului, incluzand angajatii precum si rudele de gradul I ai acestora.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de frauda prin restrictionarea accesului de a participa la acest Concurs si descalficarea automata a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(5) Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii accepta integral si liber consimtit prevederile acestui regulament.

Art. 4 MECANISMUL CAMPANIEI

(1) Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantii trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus!
- Fiecare participant trebuie sa posteze pe Instagram o imagine de tip "selfie" prin care sa demonstreze participarea la spectacolul pop-up "Caravana Shakespeare" din unul dintre orasele mentionate la Art. 2. Imaginea trebuie sa fie insotita de hastagul #ShakespeareLaCraiova si tag paginii de Instagram @shakespearefestival
- Sa dea follow paginii de Instagram @shakespearefestival
- Prin participarea la acest concurs, fiecare participant isi ofera acordul pentru a fi fotografiat/filmat in timpul city break-ului, iar Organizatorul are dreptul de a le posta pe canalele de Social Media si website-ul www.shakespearefestival.online.

(2) Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Concursului mentionata la Art. 2 de mai sus;

(3) Castigatorii se vor alege prin tragere la sorti pentru cele doua premii ale campaniei, descrise in articolul urmator.

(4) Un utilizator poate castiga un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Concursului.

(10) Continutul paginilor Facebook :

<https://www.facebook.com/shakespearefestivalcraiova>

<https://www.instagram.com/shakespearefestival>

este moderat, iar orice tip de comentariu necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii.

Art. 5 PREMIILE CAMPANIEI

ORGANIZATORUL VA OFERI 2 PREMII CONSTÂND ÎN CÂTE UN CITY BREAK PENTRU DOUĂ PERSOANE, LA CRAIOVA

(1) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

(2) Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti in data de 02.05.2024, prin intermediul site-ului <https://app-sorteos.com> . Se vor extrage 2 castigatori si 2 rezerve. Castigatorii vor primi un City Break la Festivalul International Shakespeare Craiova - pentru el si inca o persoana, la alegerea acestuia, valabil oricare 3 zile consecutive in perioada 16-26.05.2024.

(3) Castigatorii vor fi anuntati printr-un comentariu adaugat de catre Organizator la postarea privind concursul la care face referire art. 4(1), pe canalul de Instagram Shakespeare Festival.

(4) Organizatorul ii va asigura castigatorului un city break la Festivalul International Shakespeare Craiova care va include:

- Transport - Bilete de tren - in functie de orasul in care locuiesc castigatorii. Transportul se va desfasura in functie de orarul companiei feroviare. In situatia in care vreunul dintre castigatori doreste sa calatoreasca cu masina personala, Organizatorul ii va deconta combustibilul doar in cazul in care castigatorul ofera un bon fiscal care sa contina CUI-ul Fundației Shakespeare, iar daca bonul depaseste suma de 100 euro, acesta trebuie sa solicite factura fiscala.
- Cazare 2 nopti in Craiova
- Acces la evenimentele organizate in cadrul Festivalului International Shakespeare Craiova
- Fiecare castigator va avea asigurată pensiune completă pentru două persoane.

(5) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa trimita un mesaj privat catre pagina de Instagram @shakespearefestival prin care specifica faptul ca sunt de acord sa primeasca premiul. Daca in termen de 24 de ore de la anuntarea castigatorului pe pagina de Instagram @shakespearefestival, acesta nu raspunde indicand datele de contact, Organizatorul va alege prima rezerva din cele 2 disponibile. Daca nici rezerva nu raspunde in termen de 24 de ore de la contactare, se va contacta cea de-a doua rezerva. Daca in urma contactarii castigatorilor si a rezervelor nu se valideaza niciun castigator eligibil, premiile raman in proprietatea Organizatorului.

(6) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(7) Valoarea totala a premiilor este de maxim 5.000 lei.

(8) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru: Orice eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor personale nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea intrarii in posesia premiului in conditii normale, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale, imposibilitatea, din orice motive, a unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

Art. 6 FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

In orice situatie de forta majora sau caz fortuit care impiedica sau intarzie, total sau partial, executarea si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspundere privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata.

Art. 7 INTRERUPEREA, MODIFICAREA, SUSPENDAREA SI INCETAREA CAMPANIEI



Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand regulamentul campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi in orice moment desfasurarea campaniei, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui regulament al campaniei vor fi cuprinse in acte aditionale ce vor fi comunicate catre public si care vor intra in vigoare prin publicarea pe pagina https://shakespearefestival.online/regulament_campanii cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Art. 8 PROTECTIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate in scopul si pe durata organizarii si desfasurarii Campaniei “ **Citybreak cu #ShakespeareLaCraiova** “ si al Festivalului International Shakespeare Craiova. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata are, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergere, dreptul la restrictionare, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a obiecta si dreptul de a se adresa cu o plangere Autoritatii Nationale pentru Protectia Datelor cu Caracter Personal (la adresa B-dul G-ral. Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București, Romania; Telefon: 40.318.059.211 sau +40.318.059.212; E-mail: anspdcp@dataprotection.ro). Datele prelucrate pot fi comunicate numai urimatorilor destinatari: persoana vizata si autoritatilor abilitate prin lege sa le primeasca. Pentru orice informatii sau solicitari de exercitare a drepturilor dumneavoastra referitor la prelucrarea datelor cu caracter personal, ne puteti contacta prin transmiterea unui e-mail la adresa: contact@shakespearefestival.online

Art. 9 LITIGII

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din municipiul Craiova.

Art. 10 CONTESTATII

Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maximum 48 (patruzecisiopt) de ore de la data finalizarii concursului. Orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus nu va fi luata in considerare.

Art. 11 TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art.

110 din Codul Fiscal adoptat prin Legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12 ALTE REGLEMENTARI

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de Organizator, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a. Prezentul regulament de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, care poate fi solicitat la adresa de corespondenta a Organizatorului din Craiova, str. A.I. Cuza 11 Jud. Dolj si se regaseste si pe website-ul https://shakespearefestival.online/regulament_campanii.

FUNDATIA SHAKESPEARE prin mandatar,

Vlad Drăgulescu

